

REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA S.C.P.A., SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO PER L'ANNO 2019

1. FINALITA' ED OBIETTIVI

Regione Lombardia in attuazione del "Programma di promozione turistica anno 2019", di cui alla presente delibera, propone agli operatori del settore la partecipazione alle iniziative da realizzarsi in Italia e all'Estero (manifestazione fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) utilizzando il supporto tecnico amministrativo da parte della società partecipata Explora scpa.

Di seguito sono definiti i criteri di selezione per la partecipazione alle iniziative di cui al paragrafo precedente, prevedendo l'indicazione di requisiti specifici relativi alle singole iniziative al fine di garantire trasparenza e ottimizzazione delle risorse, che Explora scpa utilizzerà nella predisposizione e pubblicazione delle manifestazioni di interesse da parte dei soggetti interessati.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono fare richiesta di partecipazione:

- Consorzi turistici lombardi
- Operatori turistici singoli
- Associazioni turistiche lombarde
- Enti pubblici lombardi operanti nel settore turistico e/o loro enti strumentali o agenzie territoriali

3. CONDIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti di cui al precedente punto 2, alla data di presentazione della manifestazione di interesse relativa a ciascuna iniziativa, devono:

- avere sede operativa in Lombardia;
- svolgere espressamente attività di incoming;
- impegnarsi a promuovere e commercializzare esclusivamente, in occasione delle iniziative di promozione turistica alle quali si intende partecipare, l'offerta turistica lombarda;
- in caso di manifestazione di interesse per workshop e iniziative b2b analoghe: svolgere attività diretta di commercializzazione dell'offerta turistica.

E' ammessa una sola domanda di partecipazione all'evento selezionato.

All'atto della presentazione alla manifestazione di interesse, i soggetti richiedenti devono sottoscrivere una dichiarazione (all. 1) ai sensi del D.P.R. 445/2000 che:

- attestati di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del suddetto Regolamento (UE)
- attestati di non essere impresa che si trova in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente
- informi, sulla base delle risultanze pubbliche del Registro Nazionale Aiuti, su eventuali aiuti "de minimis", ricevuti nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari in relazione alla propria attività rientrante nella nozione di impresa unica con relativo cumulo complessivo degli aiuti de minimis ricevuti;

- attesti che per la partecipazione allo stesso evento non sono state richieste altre agevolazioni, sotto qualsiasi forma, a Regione Lombardia né ottenuti altri aiuti da parte di altri enti per gli stessi costi ammissibili.

Per poter accedere alla procedura informatica di presentazione della manifestazione di interesse i soggetti richiedenti non ancora accreditati devono preventivamente registrarsi al seguente link: <https://www.in-lombardia.it/user/register/operator>. Una volta effettuata la registrazione, per poter presentare la manifestazione di interesse, i soggetti richiedenti devono accedere all'area denominata "Visit Lombardy" cliccando sull'apposita icona.

I soggetti già accreditati negli anni precedenti al sito Visit Lombardy devono confermare la propria registrazione al seguente link: <https://edt.in-lombardia.it/it/user/password> seguendo le istruzioni previste. Una volta confermata la propria registrazione possono accedere all'area denominata "Visit Lombardy" cliccando sull'apposita icona.

Esclusioni

Sono esclusi i soggetti che, senza alcun preavviso, non hanno garantito la presenza non alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) partecipate da Regione Lombardia a partire dal 1 gennaio 2019 e per le quali erano stati selezionati.

4. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La selezione degli operatori che intendono partecipare alle singole iniziative avviene mediante l'adesione alle procedure pubblicate per ciascuna iniziativa, a cura di Explora SCPA, sulla piattaforma <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login> entro i termini previsti dalle medesime procedure.

Ciascuna procedura definisce i termini della partecipazione regionale alle iniziative di promozione turistica, il numero massimo di operatori selezionabili e la modulistica e/o documentazione da allegare.

Le domande presentate oltre la data di scadenza del termine previsto da ciascun bando sono automaticamente considerate non ricevibili e quindi non sono oggetto di successiva istruttoria; i relativi procedimenti si considerano conclusi ai sensi dell'art. 2 comma 1 della legge 241/90 e s.m.i.

5. ISTRUTTORIA

Explora SCPA, verificata preliminarmente la ricevibilità della manifestazione di interesse secondo il precedente punto 4, procede attraverso una Commissione di valutazione nominata dal Direttore Generale ad esaminare la documentazione presentata secondo le specifiche del bando.

Nel caso si evidenziasse la necessità di perfezionare la documentazione presentata, in quanto i documenti non risultano chiari o esaustivi, ne viene richiesta tramite PEC la trasmissione, sempre tramite PEC, entro un termine non superiore a 2 giorni dalla data di richiesta. Decorso inutilmente tale termine, è disposta la non ammissibilità della domanda o parte di essa alla fase di istruttoria di merito.

Qualora non vi fossero le condizioni per procedere nella fase istruttoria della domanda, in quanto i contenuti della stessa risultassero incoerenti con i requisiti della procedura, Explora invia tramite PEC ai richiedenti comunicazione di non ammissibilità alla successiva verifica

amministrativa. I richiedenti possono presentare ad Explora, tramite PEC, una istanza di riesame entro un termine non superiore a 2 giorni dalla data di trasmissione, con osservazioni scritte eventualmente corredate da documenti, alla quale viene dato riscontro via PEC da parte di Explora entro i successivi 2 giorni.

L'istruttoria amministrativa della manifestazione di interesse relativa alle sole domande formalmente ammesse prosegue attraverso l'attribuzione del punteggio di selezione.

La selezione ha l'obiettivo di garantire per ciascuna iniziativa la rappresentatività territoriale e l'aggregazione dell'offerta turistica nonché la varietà dell'offerta turistica rappresentata.

Il criterio di selezione applicato alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) è il seguente:

- rappresentatività del soggetto in riferimento al prodotto turistico con riferimento al territorio lombardo, quanto al numero di soggetti rappresentati o proponenti.

A garanzia della veridicità delle dichiarazioni presentate, Explora SCPA si riserva la possibilità di verificare attraverso specifici controlli le dichiarazioni autocertificate dai proponenti selezionati, entro un range massimo pari al 25% delle manifestazioni di interesse selezionate, fatta salva la verifica de minimis da effettuare per tutti gli operatori. La verifica di una falsa dichiarazione comporta, oltre agli obblighi di legge, l'esclusione automatica dall'elenco dei soggetti selezionati.

6. CHIUSURA DELLE ISTRUTTORIE

Sulla base del criterio di cui al punto precedente e dei relativi sottocriteri stabiliti nelle singole procedure, e del corrispondente punteggio di istruttoria, viene predisposta da Explora una graduatoria per punteggio decrescente, che confrontata con il numero massimo di operatori selezionabili determina l'elenco dei proponenti selezionati. A parità di punteggio verrà data priorità alla data di presentazione della manifestazione di interesse da parte dell'operatore.

I soggetti con esito istruttorio positivo, ma non selezionati, risultano in condizione di lista d'attesa da cui Regione Lombardia può attingere secondo i criteri di cui alla singola call in caso di cancellazione o rinuncia da parte degli operatori selezionati.

Le procedure di istruttoria, comprensive delle attività di riesame, devono essere completate entro la scadenza indicata dal bando.

Al termine delle procedure di istruttoria il Direttore Generale di Explora SCPA ne approva con proprio provvedimento gli esiti, definendo i seguenti elenchi:

- A) domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazioni;
- B) domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazioni;
- C) domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato;
- D) domande selezionate alla manifestazione di interesse

7. ADEMPIMENTI POST SELEZIONE

L'accreditamento alla manifestazione di interesse è comunicata ai soggetti interessati tramite la notifica generata dalla piattaforma <https://edt.in-lombardia.it/it>

Entro 5 giorni dalla suddetta notifica, il soggetto deve confermare sulla piattaforma <https://edt.in-lombardia.it/it> la partecipazione compilando la modulistica e trasmettendo la documentazione prevista dai singoli bandi.

8. CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Regione Lombardia garantisce la partecipazione alle manifestazioni a fronte della conferma di partecipazione di almeno 8 soggetti.

I soggetti selezionati devono garantire la presenza allo stand regionale durante tutti i giorni di durata della manifestazione e per l'intera durata oraria della stessa, mediante presenza di personale qualificato. Per le iniziative di lunga durata è possibile garantire la presenza allo stand attraverso un'alternanza del personale facente capo all'operatore selezionato.

I soggetti selezionati devono attenersi alle linee guida riportate nella relativa call per ciascuna iniziativa.

Ogni operatore accreditato deve occuparsi personalmente e sostenere tutte le spese relative alla missione ivi inclusa l'eventuale spedizione del materiale.

9. REQUISITI DEL MATERIALE PROMOZIONALE E PROMO-COMMERCIALE

I materiali promozionali esposti e distribuiti all'interno dello stand devono essere esclusivamente rappresentativi dell'offerta turistica lombarda e devono corrispondere alla ragione sociale accreditata alla manifestazione.

Il materiale promozionale deve essere aggiornato, in lingua e in tema con la destinazione target.

10. CANCELLAZIONE O RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

La cancellazione o la rinuncia alla partecipazione da parte di un operatore già selezionato potrà avvenire esclusivamente a mezzo email all'indirizzo fiere@exploratourism.it prima dei 15 giorni antecedenti la data di inizio della iniziativa, al fine di consentire la sostituzione scorrendo la relativa lista d'attesa.

In caso di cancellazione o rinuncia alla partecipazione ad un'iniziativa entro i 15 giorni antecedenti la data di inizio dell'iniziativa, il soggetto inadempiente sarà escluso dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica partecipate da Regione Lombardia per i dodici mesi successivi, salvo i casi di forza maggiore.

A partire dal 1 gennaio 2019, in caso di mancata partecipazione all'evento per il quale l'operatore è stato selezionato, senza che ne sia stato dato alcun preavviso, il soggetto inadempiente sarà escluso dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica partecipate da Regione Lombardia per i ventiquattro mesi successivi, salvo i casi di forza maggiore.

11. COMUNICAZIONI

Eventuali comunicazioni relative alla partecipazione potranno essere trasmesse, sempre in forma scritta, all'indirizzo fiere@exploratourism.it.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti verranno raccolti e trattati, nel rispetto delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse

all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il Titolare del trattamento dei dati è Explora S.c.p.A, con sede in via Fabio Filzi 22 – 20124 Milano. Il Titolare ha nominato un proprio Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO) che potrà essere contattato per le questioni attinenti il trattamento dei dati, oltre che presso l'indirizzo di Explora sopra indicato, al seguente recapito e-mail: privacy@exploratourism.it.

La presentazione della manifestazione di interesse implica la conoscenza e accettazione, da parte del partecipante, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

13. "DE MINIMIS"

La partecipazione alle iniziative promozionali costituisce una agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al Regolamento CE n. 1407/2013 pubblicato sulla GUCE serie L. 352/1 del 24.12.2013 e corrisponde al costo di un metro quadrato di spazio espositivo oppure al valore del servizio erogato in rapporto al numero degli operatori accreditati, secondo le previsioni "de minimis" riportate in ogni singola procedura.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il Direttore Generale di Explora SCPA.

Allegato 1

INIZIATIVA (Indicare il nome, la data e il luogo dell'evento a cui si intende partecipare)

Il sottoscritto,nella qualità di legale rappresentante di, con sede a.....sotto la propria responsabilità e consapevole delle sanzioni penali previste all'articolo 76 del DPR 28.12.2000 n. 445 nei confronti di chi attesta il falso

DICHIARA

- di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del suddetto Regolamento (UE)
 - di non essere impresa che si trova in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente
 - informo di seguito, sulla base delle risultanze pubbliche del Registro Nazionale Aiuti, su eventuali aiuti "*de minimis*", ricevuti nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari in relazione alla propria attività rientrante nella nozione di impresa unica con relativo cumulo complessivo degli aiuti *de minimis* ricevuti;
 - attesto che per la partecipazione allo stesso evento non sono state richieste altre agevolazioni, sotto qualsiasi forma, a Regione Lombardia né ottenuti altri aiuti da parte di altri enti per gli stessi costi ammissibili.
- Che nel triennio precedente, a far tempo dalla data di richiesta della presente agevolazione, al dichiarante sono stati concessi i seguenti contributi assoggettati ai limiti di cui alla normativa comunitaria "*de minimis*" regolamento C.E. 1407/2013.

Indicare:

1. *data di concessione*
2. *ente concedente*
3. *norma o provvedimento in base ai quali le agevolazioni sono state concesse*
4. *nome dell'evento/progetto finanziato*
5. *tipologia e ammontare delle agevolazioni concesse ed erogate*
6. *le agevolazioni eventualmente revocate*
7. *totale delle agevolazioni ottenute nel triennio in questione*

- Che per l'iniziativa in premessa non sono state richieste altre agevolazioni, sotto qualsiasi forma, a Regione Lombardia.
- Che il numero dei soggetti rappresentati o proponenti, alla data di presentazione della presente manifestazione e con riferimento al territorio lombardo, di interesse, è pari a

- in caso di manifestazione di interesse per workshop e iniziative b2b analoghe: Che il soggetto proponente svolge attività diretta di commercializzazione dell'offerta turistica (barrare con una X): SI NO

Il Legale Rappresentante
(.....)

Data e luogo

Ai sensi dell'art. 38 – comma 3 del DPR 28.12.2000 n. 445 l'autentica delle firme in calce alla dichiarazione ovvero ad ogni altro documento che la preveda, potrà, oltre che nelle consuete forme, essere effettuata mediante apposizione della firma alla presenza del dipendente addetto al ricevimento dell'istanza, ovvero, in alternativa allegando la fotocopia di un documento di identità valido.

"DE MINIMIS"

La partecipazione alle iniziative promozionali costituisce una agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al Regolamento CE n. 1407/2013 pubblicato sulla GUCE serie L. 352/1 del 24.12.2013 e corrisponde al costo di un metro quadrato di spazio espositivo oppure al valore del servizio erogato in rapporto al numero degli operatori accreditati, secondo le previsioni "de minimis" riportate in ogni singola call.